

SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
CASE POSTALE 1264
1211 GENÈVE 1

Annexe au Procès-verbal de l'Assemblée générale du 26 mai 2025

PRÉSENTATION DU LAURÉAT DU CONCOURS INTERNATIONAL D'ARCHITECTURE POUR L'AGRANDISSEMENT ET LA RESTAURATION DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DE GENÈVE

Lieu : GamMAH

Intervenants principaux :

- Andrea Hoffmann Dobrynski, membre du Comité en charge du suivi du Projet de restauration et d'agrandissement du MAH
- Bertrand-Mazeirat, chef de Projets Nouveau MAH (jusqu'en 2025)

Remerciements et contexte

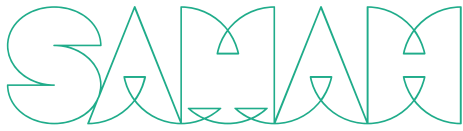
La séance débute par la prise de parole d'Andrea Hoffmann Dobrynski, membre du Comité en charge du suivi du Projet de restauration et d'agrandissement du MAH, qui adresse des remerciements aux participants, aux représentants de la Ville, aux collaborateurs ainsi qu'aux associations impliquées dans le projet du Nouveau MAH.

Elle rappelle que le précédent projet du Musée d'art et d'histoire (refusé en 2016 par votation populaire) n'avait pas abouti. La participation de la SAMAH au jury du nouveau concours est qualifiée d'honneur et de privilège.

Composition et organisation du jury

A. Hoffmann Dobrynski informe que le jury était composé de 28 membres, représentant :

- La Ville de Genève
- Les milieux culturels et architecturaux
- Le patrimoine bâti
- La direction du musée
- Architectes, ingénieurs, urbanistes, paysagistes
- 4 associations :
 - SAMAH (représentée par Andrea)
 - Patrimoine Suisse Genève
 - Action Patrimoine Vivant
 - Association des habitants de la Vianney



SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
CASE POSTALE 1264
1211 GENÈVE 1

Données du concours :

- 48 dossiers reçus
Concours international
- Procédure en deux phases
- 10 projets retenus en phase finale
- Sélection du lauréat à l'issue de deux sessions intensives de trois jours

Le projet lauréat a été choisi à l'unanimité des 28 membres du jury, ce qui est souligné comme un élément particulièrement significatif.

Enjeux principaux du projet

Le projet devait répondre à plusieurs enjeux majeurs :

Vision urbaine – « Campus muséal »

L'objectif est d'ouvrir le musée vers la ville et de le connecter :

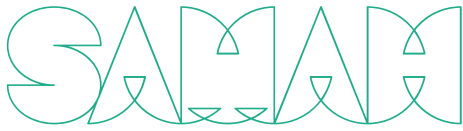
- À la zone de Rive
- À la ville basse
- À la promenade de l'Observatoire
- Aux bâtiments environnants (ancienne École des Beaux-Arts, casemates, immeubles adjacents)

Le projet vise à transformer le musée en espace traversant, favorisant la circulation et la porosité entre intérieur et extérieur.

Accessibilité et technique

Points essentiels du cahier des charges :

- Accessibilité universelle (PMR)
- Nouveaux ascenseurs et monte-charges
- Quai de déchargement sécurisé pour les œuvres
- Circulation adaptée aux normes muséales internationales
- Maintien et valorisation du patrimoine existant
- Protection des surfaces de pleine terre pour éviter de nouvelles oppositions politiques



SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
CASE POSTALE 1264
1211 GENÈVE 1

Le projet lauréat : « Umwelt »

Présentation réalisée par Bertrand Mazeirat, chef de Projets Nouveau MAH (jusqu'en 2025).

Cf. Annexe 2 - dossier complet partagé en images durant l'AG

Architectes :

Fanny Noël et Diego Lopes, Bureau fondé à Genève en 2019

Le nom « Umwelt » évoque à la fois l'environnement et une dimension symbolique.

Principales caractéristiques du projet

Intégration urbaine

- Pacification des boulevards Dalcroze et Helvétique
- Création d'un grand parc végétalisé autour du musée
- Remodelage léger de la promenade de l'Observatoire
- Suppression du mur actuel pour créer une connexion fluide vers la ville basse
- Activation des casemates historiques comme espaces publics

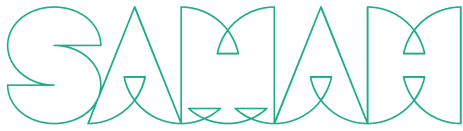
Interventions architecturales limitées

Le projet privilégie :

- La conservation maximale des bâtiments existants
- Très peu de constructions nouvelles
- Extensions principalement souterraines :
 - Salle de conférence
 - Quai de déchargement
 - Connexions entre bâtiments

Organisation intérieure

- Création d'une grande boucle de visite reliant tous les bâtiments
- 2000 m² supplémentaires d'exposition
- Diversité des espaces : salles historiques, verrières, ateliers réhabilités
- Création d'un « tiers-lieu » (lecture, travail, médiation)



SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
CASE POSTALE 1264
1211 GENÈVE 1

- Terrasse accessible au public
- Restaurant accessible indépendamment des horaires du musée
- Multiplicité des entrées permettant des usages différenciés

Concept muséal

Un document stratégique, disponible en ligne depuis le 16 mai, définit le concept muséal.

Trois axes fondamentaux :

Zeitgeist (Esprit du temps)

- Lecture critique de l'histoire
- Mise en dialogue avec les enjeux contemporains
- Pertinence durable (20–30 ans)

Multifréquence

- Multiplication des occasions de rencontre entre public et œuvres
- Espaces hybrides (exposition, lecture, repos)

Dimension créative

- Soutien à la création contemporaine
- Flexibilité pour les générations futures
- Musée comme conservatoire et laboratoire

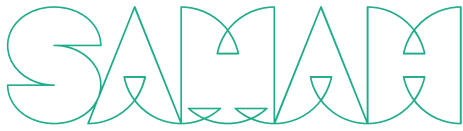
Coût du projet

- Coût objectif initial : 200 millions CHF (hors taxes)
- Majorité des coûts liés à la restauration du bâtiment existant
- Chiffrage définitif encore en cours
- Aucun dépassement avéré à ce stade

Il est précisé que la restauration était nécessaire indépendamment du projet d'extension.

Réactions et questions, Points soulevés :

- Accessibilité (nombre et emplacement des ascenseurs)
- Visibilité du projet et communication
- Coût global



SOCIÉTÉ DES AMIS
DU MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE
CASE POSTALE 1264
1211 GENÈVE 1

- Acceptation politique future
- Terrasse et vue sur le lac (non garantie)

Le public est invité à consulter les 10 projets finalistes exposés au Forum Faubourg.

Conclusion

Le projet a été unanimement salué pour :

- Son intelligence
- Sa discrétion et sa subtilité
- Sa valorisation du patrimoine existant
- Sa capacité à faire consensus
- Sa cohérence entre architecture et concept muséal

La présentation se termine par des applaudissements.